

1. Yhdistyksen toiminnan tarkoitus ja visio tulevasta

Yhdistyksemme tarkoituksena on edistää argentiinalaisen tangon kulttuuria. Tulevaisuudenvisionamme on tehdä tangosta uusi salsa: että tango olisi yhtä hyvin tunnettu laji ja että harrastajamäärä sekä tapahtumien runsaus ja monipuolisuus olisivat samaa luokkaa. Yhdistys haluaa myös viedä argentiinalaista tangoa muuallekin kuin Helsingin kantakaupunkiin.

2. Tulevan toimintakauden haasteet ja mahdollisuudet

Tangon harrastajia, opettajia, esiintyjä ja deejijä on enemmän kuin koskaan. Yhdistyksen roolia nopeasti muuttuvassa, kehittyvässä ja kasvavassa tangokentässä kannattaa pohtia. Samalla on luonnollista miettiä, mihin suuntaan muut toimijat, kuten muiden kaupunkien yhdistykset ja Helsingissä toimivat yksityiset tangokoulut, kehittyvät. On löydettävä yhteistyömalli/rinnakkaisen toiminnan malli, joka on kaikille toimiva. Suomeen on perustettu muutaman viime vuoden aikana kymmenkunta muuta tangoyhdistystä, joiden kanssa tehtävää yhteistyötä meidän, Suomen vanhimman tangoyhdistyksen, kannattaisi syventää.

Amigos del Tango on yleishyödyllinen yhdistys, ei liikevoittoon pyrkivä yritys. Yhdistyksen voi nähdä tanssinharrastajien yhteistyön ilmentymänä, eräänlaisena asiakasyhteisönä, joka ostaa ja hankkii palveluita eri toimijoilta järjestäessään jäsenilleen mahdollisuuksia harrastaa tangoa. Kaikki jäsenten osallistuminen on vapaaehtoistyötä ellei poikkeuksellisesti muuta sovita jonkun jäsenen ottaessa laajemman vastuun tietystä projektista. Kun tehdään yhteistyötä erilaisten toimijoiden kanssa, on tärkeää luoda selkeät sopimukset. Esim. opettajien, esiintyjien tai yritysten pitäisi aina olla sopimussuhteessa yhdistykseen nähden, ja jos heitä valitaan luottamustoimiin, se kannattaa tehdä harkiten. Yhdistys tekee sopimukset tiloista, esiintyjistä, järjestelypalveluista jne. suoraan ilman välikäsiä, riippumatta siitä korvataanko sovittua palvelua rahallisesti vai ei. Sopimuksissa on myös tarvittavat kesto- ja irtisanomispöytäkirjat.

Aiomme nostaa uudelleen harkintaan argentiinalaisen tangon yhteisen kattojärjestön perustamisen Suomeen. Silloin yhteistoimintaan olisi mahdollista saada valtionavustusta. Lisäksi Amigos del Tangon yhteistyö muiden paikallisyhdistysten kanssa tiivistyisi, kun toisten kaupunkien tangokursseille osallistuessa ei tarvitsisi maksaa erikseen toisten yhdistysten jäsenmaksuja. Useat yhdistykset ovat rakentaneet Suomeen vaivihkaa ansan, jossa yksittäiselle

harrastajalle on korkea kynnys lähteä tutustumaan toisen kaupungin tangotarjontaan.

3. Yhdistyksen toiminnan painopisteet

Milongat

Tavoitteenamme on tehdä yhdistyksen järjestämistä milongoista kaikin puolin nykyistä houkuttelevampi kokemus, sillä milongat ovat tangokulttuurin ydin. Kannustetaan illan emäntiä/isäntiä ja deejijä luomaan milongaan hyvää energiaa ja tunnelmaa. Järjestetään kampanja tanssijoiden aktivoimiseksi milongoihin osallistumisessa. Säännölliset kuukausittaiset aloittelijamilongat auttavat uusien jäsenien integroinnissa. Tavoitteenamme on myös muokata tanssisalistamme El Aticosta tangon lumoavuuden arvoinen paikka. Itä-Pasilassa sijaitsevan pesäpaikan kasvojenkohotus luo milongasta viihtyisemmän elämyksen, mikä houkuttelee tapahtumiin lisää väkeä.

Opetus

Pyrkimyksenämme on pitää El Aticolla monipuolinen kurssitarjonta. Sen säilyttämiseksi ja kehittämiseksi yhdistyksen on hyvä tarjota salia vuokraaville opettajille neuvoja siihen, miten tangoa voi markkinoida ja miten saada lisää oppilaita kursseille. Mainostetaan tunteja aktiivisesti yhdessä opettajien kanssa.

4. Yhdistyksen muu sisäinen toiminta

Yhdistyksen toiminnan selkärankana ovat aktiivijäsenet, joiden työpanos on ratkaisevan tärkeä toiminnalle. Jäseniä on nyt enemmän kuin koskaan, liki 400. Tuoreita jäseniä tulee aktivoida toimintaan mukaan, jolloin myös heidän sitoutumisensa yhdistykseen ja tangoon vahvistuu. Kannattaa lisäksi voimistaa suuntausta, jossa asetetaan erilaisia työryhmiä hoitamaan jotakin selkeää vastuualuetta. Tällä tavoin ihmiset motivoituvat paremmin ja saavat toteuttaa itseään vapaammin.

5. Tilaisuudet ja tapahtumat

Tango Frostbite

Yhdistyksen pääfestivaali pitää vuoden tauon, koska kaupallinen toimija on varannut aiemmilta viideltä vuodelta tutut tilat Teatterikorkeakoulusta omalle tangotapahtumalleen. Lisäksi kahden päällekkäisen tapahtuman järjestäminen söisi turhaan yhteisön voimia. Vuoden 2017 festivaalia varten perustetaan alkuvuonna 2016 vähintään kuuden henkilön työryhmä, joka toteuttaa uuden festivaalin varsin itsenäisesti.

Tangosauna

Kesäkuussa on tarkoitus järjestää kolmannen kerran tangomaraton Tangosauna. Toisena järjestelyvuonna 2015 tapahtuma oli väkimäärältään liki täysi ja tulot kattoivat menot. Tapahtuma on laajentanut yhdistyksen tarjontaa ja houkutellut lisää ulkomaisia vieraita tutustumaan Suomen tangokulttuuriin.

Kesäleiri

Jokavuotinen kesäleiri toteutetaan jo 15. kerran. Vuonna 2015 uudistetulla työryhmäkonseptilla toteutettu kesäleiri toimi erinomaisesti, ja konseptia voi kerätyn palautteen perusteella tarvittaessa vielä tarkentaa. Tapahtuman markkinointia kannattaa kehittää.

Helsinki Milonga Weekend

Suomalaisten tango-deejiiden voimannousu, useiden milongojen ketjuttamisesta syntyvä viikonlopputapahtuma, järjestetään ensimmäistä kertaa vuoden 2015 lopulla. Tapahtumasta on tarkoitus tehdä jokasyksyinen. Milongaviikonloppu yritetään vastaisuudessaakin pitää mahdollisimman helppona järjesteltävänä, osallistumiskuluiltaan edullisena ja lämminhenkisenä. Jos tapahtuman suosio räjähtää, on harkittava nykyistä suurempaa tanssipaiikkaa, mikä tuo tietenkin vuokratuloja.

Workshopit ja muut tapahtumat

Toinen uusi tapahtumakonsepti on niin ikään loppuvuonna 2015 ensimmäistä

kertaa järjestettävä, argentiinalaiseen kansantanssiin ja -kulttuuriin keskittyvä Folklore-viikonloppu. Jos tapahtuma on menestys, siitäkin kannattaa tehdä jokavuotinen.

Jäsentöiminnan ydin, viikoittaiset milongat, järjestetään vastaisuudessakin El Aticolla kaksi kertaa viikossa.

6. Yhdistyksen muu ulkoinen toiminta:

Yhdistyksen näkyvyyden lisäämiseksi kotisivujen uudistus viedään loppuun, vaikka jäsenkysely näytti, että liki 80 prosenttia jäsenistä saa tiedon tangotapahtumista etupäässä sosiaalisesta mediasta. Yhdistyksellä täytyy olla houkutteleva kotisivu, sillä potentiaaliset harrastajat löytävät tietoa tangosta usein juuri nettisivujen kautta. Lisäksi täytyy pitää mielessä, että jäsenkyselyn perusteella noin 10 prosenttia jäsenistämme ei käytä sosiaalista mediaa.

7. Tiedottaminen

Tiedottaminen hoidetaan sekä kotisivujen että sosiaalisen median kautta. Kun halutaan tiedottaa koko jäsenistöä jostakin asiasta, esimerkiksi sääntömääräisestä jäsenkokouksesta, käytetään sähköistä jäsenkirjettä. Tapahtumatiedotus kannattaa pitää enimmäkseen sosiaalisessa mediassa suurimman mahdollisen yleisön saavuttamiseksi.

8. Toiminnan kehittäminen:

Vuonna 2015 yhdistys toteutti jäsenkyselyn kaikille jäsenilleen. Vuonna 2016 aiomme toteuttaa sidosryhmäanalyysin: teemme erillisen, kullekin sidosryhmälle räätälöidyn kyselyn siitä, miten he ovat kokeneet ADT:n toiminnan ja millaisia toiveita ja muutosehdotuksia heillä olisi. Näin eri ryhmien näkökulmat tulevat paremmin esiin, sillä jäsenkyselyssä suurin osa vastanneista edusti rivijäseniä, eikä kyselyä ollut myöskään optimoitu sen suhteen, millainen rooli vastaajalla ADT:n toiminnassa oli. ADT:n sidosryhmiä ovat deejit, hostit, salia vuokraavat tango-opettajat, Aticon tiloissa pidettävälle tunneille osallistuvat oppilaat, yhdistyksen tapahtumien työryhmiin kuuluvat jäsenet sekä tapahtumissa mukana olevat yrittäjät.

Tangotapahtumat ja opetus on tällä hetkellä keskittynyt Helsingin keskustaan. Olisi hienoa viedä tangoa myös Helsingin lähiöihin. Aiomme toteuttaa projektin, jossa tangon tutustumistunteja ja lyhyitä alkeiskursseja järjestetään eri puolilla Helsinkiä. Tämä projekti on ehdollinen ja sen toteutus riippuu ulkopuolisesta tuesta. ADT palkkaa tunteja pitämään opettajaparin, etsii opetustilat sekä hoitaa osaltaan markkinoinnin.